Introducción

La encuesta es una técnica de investigación cuantitativa que tiene como finalidad la recogida de información procedente de una muestra de población representativa del resto, con objeto de extrapolar los resultados al total de la población.

En el caso de esta acción de investigación se plantea la temática de manejo y control de sistema de inventario de almacén El Alfa se efectúa el diagnóstico, utilizando la encuesta realizada al administrador del almacén y un empleado. Es importante tener la formulación de un cuestionario creado para analizar los aspectos del funcionamiento y manejo del sistema de inventario del almacén de ropa El Alfa.

Esta técnica de recolección de datos ha proporcionado información en la manera en que se trabajan los registros de la mercancía que ingresa y se vende en el almacén y el método que se trabaja para guardar esa documentación.

**Metodología**

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtenerinformación de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad depropósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodologíaelegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la

finalidad de que cada persona encuestada responde las preguntas en una igualdad de

condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la

investigación o estudio.

La encuesta se presentó a dos individuos uno con el rol de administrador y empleado quienes participaron diligenciando el cuestionario según parámetros solicitados por la encuesta , el cual consta de 10 preguntas, 7 de ellas de selección múltiple y única respuesta, y 3 elaboradas de la forma dicotómica con una duración de 4 minutos, elaborada en un formato digital en la página survey monkey.

Se considera que es uno de los métodos que describe un perfil estadístico de la población y

los resultados propuestos en el sondeo que se presentan en tablas y gráficos estadísticos;

permite obtener gran cantidad de información en poco tiempo directamente de los usuarios

que sean partícipes a solucionar la respectiva encuesta, la recolección, procesamiento y

análisis de la información se puede llevar hoy en día con la utilidad de software para

encuestas.

**Resultados**

Se visualiza en cada imagen la descripción apropiada de la respuesta dadas por los

encuestados, evaluados por clasificación de estadísticas y porcentajes obtenidos por la

elección de cada respuesta dadas, por lo general da un amplio análisis de que en el almacén el alfa no maneja un sistema de información , el cual es llevado por manera manual. Es de observar detenidamente que todas las preguntas se respondieron eficientemente

lo que generó en las percepciones 10 de 10 contestadas, dando como resultado el índice estimado de finalización completados un 82% de eficiencia, también se observó que el tiempo utilizado normalmente para dar solución al esquema fue de 2 minutos 3para completar la encuesta.

Son presentados por Gráficos de Barras, cada una de ellas con el respectivo análisis e información detallada, con el índice respectivo de valoración de cada respuesta, el número total de encuestados de cada pregunta y su respectiva opinión dada por el usuario.



















